



Design zal de wereld redden

De Rus achter de Optimus Maximus



Studio Art. Lebedev uit Moskou houdt het web al een paar jaar in spanning voor de komst van een toetsenbord waarvan de 113 toetsen uit kleine OLED-schermpjes bestaan, die stuk voor stuk programmeerbaar zijn. Een nadere kennismaking met oprichter Artemy Lebedev en het grootste ontwerpbureau in Rusland.

1 Waar is je revolutionaire toetsenbord?

'De Optimus is er nog niet. Ik heb niet eens een prototype. We kampen al vanaf de eerste dag met allerlei problemen en vertragingen, maar we krijgen het voor elkaar. Vanaf december gaan de eerste 200 exemplaren de deur uit, een paar maanden later is hij er voor het grote publiek. Die vertraging heeft vooral te maken met de industrie, wij hadden verwacht dat bedrijven in de rij zouden staan om zo'n innovatief product te maken. Niets is minder waar. We werken nu met een paar gekken in Taiwan.'

2 De prijs is bijna 1200 euro, wie gaat dat betalen?

'Die prijs is nagenoeg de kostprijs die wij betalen voor de productie, onze winst is echt marginaal. In Rusland plakken wij altijd kleine transparante stickertjes over onze Westerse toetsenborden, zodat je ook cyrillische tekens kunt gebruiken. Maar wat als je een professioneel designer bent, of je wilt de hele dag Quake spelen? Waarom zou je een toetsenbord niet volledig kunnen personaliseren? Ik had het idee al toen ik 17 was.'

3 Hoe verklaar je de hype rondom de Optimus Maximus?

'Een goed idee verkoopt zichzelf. We hebben voor dit project niet aan promotie gedaan, ik heb geen pr-mensen of perswoordvoerders in dienst. Het is een vreemd contrast. In het Westen kent iedereen ons keyboard, maar niemand de rest van ons werk. In Rusland is dat precies andersom. Wij zijn het grootste designbureau in Rusland, ik heb 170 man in dienst. Veel mensen in het Westen weten dat gewoon niet.'

4 Wanneer werk je het liefst?

'In de nacht. Vanaf middernacht ben ik creatief op mijn best, tot een uur of vijf 's ochtends. Het kantoor draait vierentwintig uur per dag. We hebben wc's, douches, en veel mensen hebben hier een bed staan.'

5 Waarom zeg je grote opdrachtgevers de wacht aan?

'Nokia bijvoorbeeld, daar zijn we eindelijk vanaf. Zulke grote bedrijven weten zich niet te gedragen. De ene helft van het bedrijf weet niet waar de andere helft mee bezig is. Ze hebben kafkaïaanse trekjes; ze belten midden in de nacht om te vragen waarom de website offline is, terwijl ze dat de dag daarvoor zelf hebben gedaan. Wij werken hier anders, we

hebben geen kantooruren en mensen zijn grotendeels vrij om te doen en laten wat ze zelf willen.'

6 Is er een specifiek Russisch design?

'Rusland is een enorm land, het heeft elf tijdzones. Net als in de VS kun je hier zien dat iets specifiek Russisch is. Maar wat dat precies is probeer ik voor mijzelf heel voorzichtig te formuleren. In de Sovjet-Unie bestond er een fantastisch systeem van educatie, maar er was geen geld. Wanneer je een miljoen dollar hebt om iets te ontwerpen, of één roebel, maakt dat een groot verschil. Dat is een belangrijk aspect van Russisch design.'

7 Wat doe je over vijf jaar?

'Ik ben een soort alleseter, ik zou de hele wereld opnieuw kunnen designen. In de eerste plaats heb ik over vijf jaar meer geld, misschien wil ik me dan meer richten op straatobjecten. Design in de publieke ruimte fascineert me, vooral omdat het in Rusland vrijwel afwezig is. Ik zou bijvoorbeeld graag de plattegrond van de Moskovische metro willen herontwerpen, of het Rode Plein. Design zal de wereld redden.'

www.artlebedev.com